

Termini e Condizioni Generali di Adesione

PREMESSA

- Premium City Srl è un'azienda che si occupa di pubblicità, marketing e di vendita di beni e servizi digitali, al fine di fornire servizi innovativi rivolti a genere clienti sia per essa stessa, che per i propri clienti,
- Premium City Srl ha creato l'omonimo brand PREMIUM CITY del quale detiene tutti i diritti, e che identifica l'insieme di aziende che aderiscono al "NETWORK" PREMIUM CITY.
- I PARTNERS sono le aziende che aderiscono al Network Premium City, impegnandosi a offrire sconti e vantaggi a tutti i possessori delle CARD PREMIUM CITY.

DEFINIZIONI

Nelle presenti condizioni i termini, qui di seguito indicati, avranno il seguente significato:

- CARD PREMIUM CITY: carta fisica e/o digitale che identifica in modo nominativo i consumatori che hanno acquistato o ricevuto in omaggio la stessa CARD.
- CLIENTE/I: solo i consumatori che sono in possesso della CARD PREMIUM CITY.
- AZIENDA: Premium City Srl.
- NETWORK PREMIUM CITY: l'insieme di aziende che hanno aderito al presenti condizioni generali.
- PARTNER: è l'azienda che sottoscrive le presenti condizioni generali con l'AZIENDA.
- SITO: è il sito web www.premiumcity.it che l'AZIENDA utilizzerà per promuovere il NETWORK PREMIUM CITY.
- APP: è la Mobile APP, pubblicata su Apple Store e Google Player, che l'AZIENDA utilizzerà per promuovere il NETWORK PREMIUM CITY.
- CATALOGO: è il catalogo cartaceo che l'AZIENDA utilizzerà per promuovere il NETWORK PREMIUM CITY.
- PRESTAZIONI: i prodotti o servizi che il PARTNER s'impegna a trasferire e/o erogare nei confronti dei CLIENTI.
- PROPOSTA: è l'insieme degli sconti e vantaggi che il PARTNER offre ai CLIENTI, così come pubblicata nel SITO, nella APP e nel CATALOGO.
- ATTIVITA' PROMOZIONALI: sono le attività pubblicitarie che l'AZIENDA farà per promuovere il NETWORK PREMIUM CITY e i PARTNER, sia sui canali tradizionali – radio, TV, pubblicità Outdoor – che su canali digitali – Web, Social, Mobile e Pubblicità video digitali.
- MODULO DI ADESIONE: patti e condizioni concordate tra il PARTNER e l'AZIENDA che integrano e completano le presenti condizioni generali, e insieme costituiscono il CONTRATTO tra l'AZIENDA e il PARTNER (pagine 1 e 2 del presente documento)

Tutto ciò premesso:

1. Oggetto e durata

1.1 Il PARTNER conferisce all'AZIENDA l'incarico di produrre, e il potere di pubblicare, i contenuti relativi alle PRESTAZIONI e alla PROPOSTA nel SITO, nella APP e nel CATALOGO. L'AZIENDA farà le ATTIVITA' PROMOZIONALI che riterrà opportune al fine di promuovere le PRESTAZIONI e la PROPOSTA del PARTNER verso i CLIENTI.

1.3 La durata del contratto sarà fino alla data di validità specificata nel MODULO DI ADESIONE.

1.4 La durata minima dell'adesione è di dodici mesi, è previsto il rinnovo automatico, salvo diversamente specificato nel MODULO DI ADESIONE.

2. Condizioni generali d'uso della CARD PREMIUM CITY

2.1 Il PARTNER dichiara di conoscere e approvare il contenuto delle *Condizioni generali di uso* pubblicate sul SITO, che regolano i rapporti tra l'AZIENDA e i CLIENTI e si impegna a prestare i propri servizi nei confronti dei CLIENTI in conformità con dette *Condizioni generali di uso*.

3. Presentazione dei prodotti o dei servizi del Partner

3.1 La presentazione dei prodotti o dei servizi del PARTNER sul SITO, APP e CATALOGO sarà effettuata a cura dell'AZIENDA sulla base delle informazioni fornite e sottoscritte dal PARTNER riportate nel MODULO DI ADESIONE. Fermo restando che le immagini da pubblicare saranno elaborate a cura dell'AZIENDA secondo gli standard tecnici e dimensionali di previsti dai vari supporti. Il PARTNER s'impegna a fornire i file e contenuti come richiesto dall'AZIENDA a seguito dell'adesione.

3.2 I prodotti e i servizi del PARTNER saranno messi in evidenza sul SITO, APP e CATALOGO con il richiamo e l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi del PARTNER.

3.3 Il partner autorizza l'AZIENDA all'uso dei propri segni distintivi per tutta la durata contratto come previsto al punto 1.

3.4 Il PARTNER dichiara di essere il titolare o il legittimo utente dei segni distintivi utilizzati in relazione al presente contratto, e garantisce in ogni caso di potere legittimamente concedere all'AZIENDA la licenza per l'uso di tali segni distintivi.

3.5 Il Partner manleva e tiene indenne l'AZIENDA da qualunque conseguenza pregiudizievole e/o reclamo derivante o connesso all'utilizzo dei segni distintivi da parte dell'AZIENDA nell'esecuzione del presente contratto.

4. Corrispettivo

4.1 Il Partner riconoscerà all'AZIENDA il corrispettivo indicato nel MODULO DI ADESIONE, nei tempi e nei modi previsti nello stesso modulo.

5. Obblighi d'informazione e correttezza nei confronti dei CLIENTI

5.1 In ogni caso, il PARTNER sarà l'esclusivo responsabile del contenuto e dell'esattezza delle informazioni di cui abbia chiesto all'AZIENDA la pubblicazione sul SITO, APP e CATALOGO. Il PARTNER è tenuto a verificare e comunicare le eventuali incongruità delle PRESTAZIONI e della PROPOSTA pubblicate sul SITO, APP e CATALOGO.

6. Obblighi del Partner – Responsabilità e garanzia

6.1 Il PARTNER sarà l'esclusivo responsabile nei confronti dei CLIENTI della conformità della PRESTAZIONI, e quanto pubblicizzato in ciascuna PROPOSTA. Il PARTNER garantisce la qualità dei servizi (e/o dei beni) resi a favore dei CLIENTI.

6.2 Il PARTNER riconosce di essere l'esclusivo titolare degli obblighi derivanti dalla vendita dei prodotti o dei servizi, e di conseguenza l'esclusivo destinatario di ogni pretesa avanzata dai CLIENTI, o da terzi, riguardante, in via esemplificativa e non tassativa: la garanzia per vizi e difetti; la garanzia per la conformità dei beni; la responsabilità da prodotto; la responsabilità, a titolo contrattuale ed extracontrattuale, comunque derivante dalla prestazione del prodotto o del servizio; la responsabilità derivante da ogni tipo di pretesa da parte dei CLIENTI, o terzi, in relazione a diritti di proprietà intellettuale.

6.3 Il PARTNER dovrà tenere l'AZIENDA manlevata e indenne da ogni danno, spesa e in generale da ogni conseguenza pregiudizievole derivante da pretese o reclami dei CLIENTI, o di terzi, vertenti su uno degli aspetti di cui al precedente comma 6.2.

6.4 Il PARTNER dichiara di non limitare il numero di PRESTAZIONI da eseguire a favore dei CLIENTI per tutta la durata presente contratto, e dichiara altresì di non richiedere ai CLIENTI la prenotazione obbligatoria della medesima, ai fini dell'esecuzione in loro favore della PRESTAZIONI, qualora quest'ultima non sia espressamente richiesta nella PROPOSTA.

6.5 Nel caso in cui il PARTNER sia una professione sanitaria, in forma individuale o associata, il PARTNER garantisce all'AZIENDA che le informazioni fornite per le PRESTAZIONI e la PROPOSTA sono esatte, complete e idonee a soddisfare i requisiti per la liceità dell'informazione sanitaria previsti dal Codice di Deontologia Medica in vigore durante la validità del presente contratto. In ogni caso, il PARTNER terrà l'AZIENDA manlevata e indenne da qualsivoglia contestazione, pretesa e/o conseguenza pregiudizievole eventualmente avanzata nei confronti dell'AZIENDA in relazione all'offerta dei servizi sanitari previsti nelle PRESTAZIONI, anche in relazione alla asserita violazione delle norme sull'informazione sanitaria.

6.6 Il Partner dovrà esporre la vetrofania identificativa del NETWORK PREMIUM CITY fornita dall'AZIENDA.

6.7 Il Partner dovrà comunicare un eventuale cambio di gestione e/o vendita e/o cessazione all'AZIENDA almeno quindici giorni prima della data dell'effettivo cambio di gestione e/o vendita e/o cessazione dell'attività.

7. Clausola penale

7.1 Nel caso in cui il Partner ometta di fornire la prestazione concordata nei confronti dei CLIENTI, sarà tenuto, secondo legge, al risarcimento nei confronti dei CLIENTI della somma relativa al mancato sconto. Viene fatta comunque salva la facoltà di agire per l'ottenimento del risarcimento del danno all'immagine e alla reputazione subito dall'AZIENDA che sarà valutato caso per caso.

8. Confidenzialità

8.1 Tutte le informazioni di cui il PARTNER venga comunque a conoscenza nell'esecuzione del presente contratto e relative, a titolo esemplificativo, all'organizzazione, al business, all'attività dell'AZIENDA, così come le informazioni relative al presente contratto, hanno carattere di confidenzialità e non possono essere comunicate a terzi né divulgate.

8.2 Nonostante le restrizioni fissate nel presente articolo, nessuna delle Parti avrà alcun obbligo di riservatezza relativamente a informazioni ricevute dall'altra parte, nei limiti in cui tali informazioni o dati: siano o diventino di pubblico dominio senza colpa della parte che li abbia ricevuti; siano legalmente ottenuti da terze parti senza il vincolo della segretezza; si rivelino già precedentemente conosciute dai soggetti i quali non abbiano vincolo di segretezza ovvero li abbiano autonomamente acquisiti; siano oggetto di richiesta di esibizione da parte di una Pubblica Autorità.

9. Clausola risolutiva espressa

9.1 L'AZIENDA avrà la facoltà di risolvere il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. in caso di violazione da parte del Partner dell' art. 5. Obblighi d'informazione e correttezza nei confronti dei CLIENTI, Art. 6. Obblighi del Partner – Responsabilità e garanzia; Art.8 (Confidenzialità).

10. Foro competente

10.1 Ogni controversia sarà risolta possibilmente in via amichevole. Per qualsiasi controversia giudiziaria si ritiene competente il Foro di Perugia.